



BTM op Maat

Wat: presentatie van BTM in de breedste zin op vraag van geïnteresseerden: wijken, onderwijs, zorg, welzijn, overheden.

Waarom: informatie over Persoonlijk Documentair Theater en Crossovers in Community Arts van BTM draagt bij aan cultuurinnovatie en verbeterd sociaal klimaat op alle niveau's.

Bereik: vier presentaties najaar 2017, verschillend aantal deelnemers: workshops, lezingen, interactieve werkvormen.

Waar: alle mogelijke locaties, voorlopige mogelijkheden: Wijktheater Rotterdam/ICAF, Euregio M-R, Parkstad, HS Zuyd.

Organisatie: BTM ontwikkelt draaiboek met verschillende varianten (script, werkvormen, presentatie-materiaal), vorm en inhoud verder in overleg met vrager/opdrachtgever.

Kosten: afhankelijk van middelen van vrager, gemiddeld Euro 363 per presentatie, bij 2x45% financiële bijdragen van derden.

Planning:

- februari: subsidieaanvragen derden;
- maart-juni: richtbaarheid geven, vragen polsen;
- juli-augustus: scripts/draaiboek/materiaal/folder;
- presentaties: 1 per maand, september-december 2017.